



KaffeBönan

2017

Ett smakfullt engagemang

Vi vill att alla ska kunna dricka riktigt gott kaffe på jobbet. Med det menar vi att kaffet både ska smaka gott och att det ska produceras på ett ansvarsfullt sätt. Varje kopp gott kaffe som våra maskiner brygger ska vara en lika välförtjänt paus för miljön som för dig.

Stora steg framåt

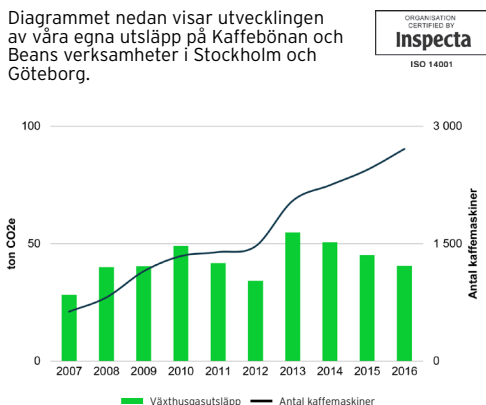
Kaffe ska smaka gott, men det är också viktigt att det inte ger en sur eftersmak. Under 2016 arbetade vi vidare mot visionen om noll utsläpp, och nådde nästan det högt satta målet för certifierat kaffe.

På väg mot noll-visionen

Kaffebönan arbetar efter visionen om att våra växthusgasutsläpp ska bli noll. Vi vågar inte säga när, men vi är fast beslutna om att vi ska kunna servera kaffe helt utan växthusgasutsläpp. Våra fordon står för en stor del av våra växthusgasutsläpp. Samtidigt är transporterna en viktig del av vår förmåga att ge våra kunder gott kaffe på jobbet. Vi vill därför köpa in så miljösamma bilar som möjligt, och under 2016 har vi köpt in Kaffebönans första elbil. Eftersom elbilar släpper ut betydligt mindre växthusgaser så kommer det att minska vår klimatpåverkan rejält. Men vi jobbar också med många andra små och stora saker för att förbättra vår miljöprestanda. Här är några exempel på vad vi gjort under det senaste året

- Vi har upgraderat vårt miljöledningssystem till den senaste versionen, ISO 14001:2015
- Vi sätter energisparinställningar på så många kaffemaskiner vi kan - det sänker både elförbrukning, kostnader och utsläpp för våra kunder
- Vi har fortsatt utbilda oss i hållbarhetsfrågor, under året hade vi en hållbarhetsworkshop med alla medarbetare på Kaffebönan

Diagrammet nedan visar utvecklingen av våra egna utsläpp på Kaffebönan och Beans verksamheter i Stockholm och Göteborg.



Nästan hela vägen fram

Under 2016 fortsatte försäljningen av certifierade produkter att öka kraftigt. Vi arbetade mot målet om att nå 75 procent certifierat kaffe för våra verksamheter i Stockholm, Göteborg och Borlänge. Vi nådde tyvärr inte hela vägen fram men gick från 67 till 72 procent. En viktig del i att nå målet var att certifiera de storsäljare vi erbjuder under Kaffebönans eget varumärke. Tyvärr har det arbetet dragit ut på tiden men vi räknar med att komma i mål med certifieringen under sommaren 2017. Vi har därför skruvat upp målet för certifierat kaffe ytterligare inför 2017.

Kaffebönan erbjuder ett brett sortiment av alltifrån kaffe och te till muggar och kakor. Valet av produkt är alltid kundens - vår roll är att göra det lättare för kunden att välja mer hållbara alternativ. Genom att erbjuda certifierade alternativ ger vi våra kunder möjlighet att välja produkter med lägre miljöpåverkan och bättre arbetsförhållanden genom hela värdekedjan.

Mål 2016

75%

certifierat kaffe

Utfall 2016

72%

certifierat kaffe

VI FORTSÄTTER ATT KLIMATKOMPENSERA

Vi arbetar hårt för att minska våra växthusgasutsläpp, men vi är fortfarande långt ifrån vår vision om noll utsläpp. Vi väljer därför att klimatkompensera för alla våra utsläpp. Klimatkompensationen sker genom ett certifierat projekt för nyplantering av träd i kafferegionen Chiapas i södra Mexiko. Syftet är både att besköga skövlade områden och att utbilda de lokala bönderna så att skogsbruket blir långsiktigt hållbart. För 2016 motsvarar klimatkompensationen av utsläppen på Kaffebönan och Beans verksamhet i Stockholm och Göteborg plantering av cirka 200 nya träd.



Fokus 2017

Vi vill göra det lättare för kunder som vill göra mer hållbara val. Därför erbjuder vi ett brett sortiment av certifierade produkter på både kaffe, te och många andra produkter. Med start 2017 bjuder vi också på förnybar el i alla våra kunders kaffemaskiner.

Nytt mål för certifierade produkter

Fler och fler av våra Kaffebönans kunder efterfrågar produkter som inte bara smakar gott utan även bidrar till minskad miljöpåverkan och bättre villkor för producenterna. Genom fortsatt nära samarbete med våra leverantörer arbetar vi för ett ännu större sortiment av miljö och rättvisemärkta produkter. Under 2017 är vår förhoppning att kunna certifiera allt kaffe under Kaffebönans eget varumärke. I kombination med kunder som blir allt mer medvetna om sina val så är vi därför övertygade om att andelen certifierat kaffe i vår försäljning i både kaffebönan och hos våra systerföretag i Stockholm och Göteborg kommer att fortsätta öka under 2017.

Mål 2017:

90%

certifierat kaffe



Förnybar el till alla

Med start 2017 bjuder Kaffebönan på förnybar el i alla kunders kaffemaskiner. Baserat på elförbrukningen i våra kunders kaffemaskiner köper vi in certifikat som garanterar 100 procent förnybar och Bra Miljöval-märkt el till alla kunder. Bra Miljöval-märkningen innebär att det ställs tuffa krav på att elen producerats med hänsyn till människor, djur och natur. Bra Miljöval är idag Sveriges enda miljömärkning på el.



Bra Miljöval

MER KOLL PÅ CERTIFIERADE PRODUKTER

Rainforest Alliance

Rainforest Alliance är en internationell organisation som arbetar för att bevara den biologiska mångfalden och för att skapa hållbara försörjningsmöjligheter för arbetare och odlare. Rainforest Alliance certifierar odlingar av bland annat kaffe, bananer, kakao och te. Reglerna tas fram i samarbete med SAN, Sustainable Agriculture Network.



KRAV

KRAV är en miljömärkning som garanterar att produkten är ekologiskt producerad. KRAV står för god djursorg, socialt ansvar och ett hållbart klimat. Kemiska bekämpningsmedel, konstgödsel eller genmodifierade organismer (GMO) får inte användas. All KRAV-certifierad verksamhet kontrolleras minst en gång per år.



UTZ

UTZ Certified är en tredjepartscertifiering som står för att produkten har odlats på ett hållbart sätt och att arbetsförhållanden för odlarna förbättras. Certifieringen ska stärka producenternas ställning på marknaden samtidigt som tillverkningen ska ske på ett miljömässigt hållbart sätt. UTZ är den största certifieringen för kaffe, kakao och te i världen.



Fairtrade

Fairtrade är en oberoende produktmärkning som skapar förutsättningar för odlare och anställda att förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. Kriterierna främjar också demokratin, organisationsrätten samt miljöhänsyn i produktionen. Barnarbete och diskriminering motverkas.



EU Ekologiskt

EU:s logotyp för ekologisk produktion är obligatorisk på färdigförpackade ekologiska livsmedel. Märkningen är en garanti för att varorna är producerade helt i linje med EU:s förordning för ekologisk produktion. EU-kommissionen är kontrollorgan.





Fika är vår specialitet och en kopp kaffe från Kaffebönan smakar alltid lika gott. Idag har vi över 700 kaffemaskiner spridda på arbetsplatser i en radie på cirka 10 mil runt Borlänge. Sedan 2014 är vi en helägd del av Beans-koncernen som under 2016 växte till en rikstäckande svensk aktör i kaffebranschen. På Kaffebönan är vi i nuläget elva anställda och i gruppen totalt är vi ca 200 personer.

Kaffebönan har ett välutrustat lager och en professionell verkstad vilket borgar för bästa möjliga service. Vi har även ett eget rosteri för mindre serier av exklusivare kaffesorter och en butik för kaffe och kaffemaskiner som vänder sig till privatpersoner. Kaffebönans vision för miljöarbetet är att vi ska vara en positiv kraft i samhället, på lång sikt helt utan negativ påverkan på klimatet.

Kunskapen om rostning, malning och blandning av olika kaffesorter har vi förvärvat och utvecklat i över 80 år!

För mer information, kontakta

Ewa Hansen, regionchef Kaffebönan

0243 - 792 000

ewa@kaffeboanan.se