

Miljöredovisning 2010

Beans har sedan 2002 arbetat med försäljning och service av kaffemaskiner till kontor och restauranger. Vi älskar kaffe och kaffemaskiner, och vi gör allt för att våra kunder ska älska det kaffe vi levererar. Vi har hittills varit lyckosamma i vårt sätt att arbeta, och är ett av de snabbast växande företagen i vår bransch. Under 2009 blev vi utsedda till gasellföretag av tidningen Dagens Industri, vilket betyder att vi uppmärksammats för vår kontinuerliga tillväxt och våra sunda finanser. Under 2010 tog vi det första steget utanför Stockholm, då vi öppnade kontor i Göteborg.

Beans har sedan starten haft en snabb tillväxt och god lönsamhet. Men vi har mer och mer kommit till insikt om att det inte räcker med att vara företagsekonomiskt lönsamma. För om vi tjänar pengar på bekostnad av överutnyttjande av jordens ändliga resurser och en försämrad natur så kan vår verksamhet inte långsiktigt överleva och generera lönsamhet. Det gäller inte bara Beans, utan alla företag. Denna insikt har lett till att vi sedan 2007 arbetat för att i dubbel bemärkelse leva upp till vårt koncept – Det goda kaffet.



KLIMATPÅVERKAN

En viktig del i vårt miljöarbete är att vi årligen mäter våra utsläpp av växthusgaser - vår påverkan på klimatet. Vi redovisar både utsläpp från vår egen verksamhet och utsläpp från elförbrukningen i alla våra kunders kaffemaskiner. Våra beräkningar baseras på the Greenhouse Gas Protocol, den internationellt vanligaste metodiken för frivillig beräkning av organisationers växthusgasutsläpp.

UTSLÄPP FRÅN VÅR EGEN VERKSAMHET

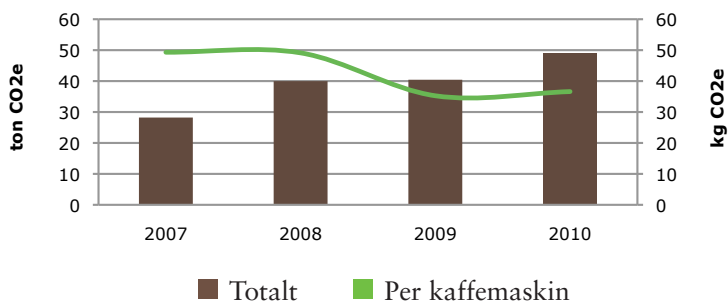
Under 2010 var utsläppen av växthusgaser i vår egen verksamhet 49 ton CO_{2e}, en ökning med 21 procent jämfört med föregående år. Ökningen beror till stor del på att vår verksamhet växt kraftigt, bland annat genom att vi startade upp verksamheten i Göteborg. Hela 87 procent av våra interna växthusgasutsläpp kommer från bilresor i tjänsten. Vi köper därför uteslutande in miljöbilar och arbetar tillsammans för att köra med minimal bränsleförbrukning.

UTSLÄPP FRÅN ELFÖRBRUKNING I VÅRA KUNDERS KAFFEMASKINER

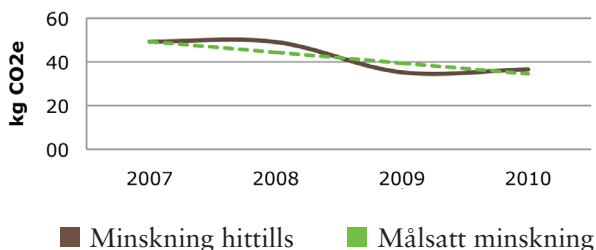
Utsläppen från elförbrukning i våra kunders kaffemaskiner uppgick under 2010 till 120 ton CO_{2e}, en ökning med 14 procent jämfört med föregående år. Ökningen är lägre än tillväxten i antal kaffemaskiner, vilket beror på att vi börjat sälja maskinen CQube - som är mer energieffektiv än andra maskiner.

Sammanräknat vår egen verksamhet och elförbrukningen i våra kunders kaffemaskiner uppgick utsläppen 2010 därmed till 169 ton CO_{2e}.

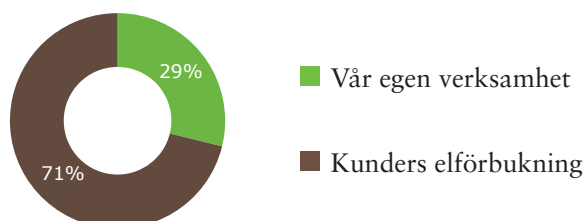
Utsläpp från vår egen verksamhet



Växthusgasutsläpp per kaffemaskin



Totala växthusgasutsläpp



2010 - BEANS FJÄRDE ÅR I JAKTEN PÅ HÅLLBARHET

Våren 2007 lanserade vi vårt miljöprogram – Ett smakfullt engagemang. Under åren som gått har vi genomfört mängder av insatser för att minska vår miljöpåverkan. Under 2010 har vi bland annat:

- Lanserat kaffemaskinen CQube – som förbrukar 30 procent mindre energi!
- Bytt ut flera av våra bilar till miljöklassade fordon. Beans har nu 12 gasdrivna bilar, och 18 av våra 21 fordon är miljöklassade!
- Ersatt 4 000 liter diesel med biogas!
- Ökat andelen miljö- och rättvisemärkta produkter i vår försäljning till över 14 procent
- Genomfört tre föreläsningar och workshops inom hållbarhet med våra medarbetare.

VÅRA MILJÖMÅL

Beans har tre mätbara miljösmål som styr vårt arbete mot ekologisk hållbarhet.

- Beans interna växthusgasutsläpp per utstående kaffemaskin ska verksamhetsåret 2010 vara 30% lägre än 2007.
- Beans interna växthusgasutsläpp ska, trots fortsatt mycket stark tillväxt, verksamhetsåret 2015 vara på samma nivå som 2007.
- Beans försäljning av miljö- och rättvisemärkta produkter ska uppgå till minst 30% av den totala omsättningen inom förbrukningsartiklar år 2012.

VI MISSADE MÅLET!

Uppföljningen av våra miljösmål våren 2011 blev en stor besvikelse. Trots att vi arbetat stenhårt sedan 2008 missade vi vårt uppsatta mål om en reduktion med 30 procent – minskningen blev 26 procent. Anledningen till att vi missade målet var att vi under 2010 förvärvade ett företag i Göteborg. Den verksamheten visade sig ha betydligt högre utsläpp per kaffemaskin, och vi ser nu fram emot att göra samma resa i Göteborg som vi under flera år framgångsrikt arbetat med i Stockholm. Om vi exkluderar Göteborgsverksamhetens utsläpp 2010 så klarade vi målet med god marginal, minskningen för Stockholmsverksamheten summerade ihop till hela 37 procent.

NU BLICKAR VI FRAMÅT!

Att vi missade vårt miljösmål för 2010 gör att vi nu är ännu mer fokuserade på att klara våra övriga mål. Eftersom vi haft en så otroligt snabb tillväxt så har våra växthusgasutsläpp i absoluta tal ökat med hela 74 procent sedan 2007. För att bryta denna ökande utsläppstrend och nå klimatmålet 2015 kommer vi att behöva göra omfattande investeringar i vår bilpark samt hela tiden söka efter effektiviseringar av verksamheten. Fokus kommer i år att vara på Göteborgsverksamheten, eftersom den har över tre gånger så höga utsläpp per kaffemaskin. Vi hoppas också att leveranserna av biogas ska fungera bättre framöver, 2010 var ett år då vi många gånger blev tvingade att tanka bensin på grund av att biogas inte fanns tillgänglig!

Ett annat fokusområde är att öka andelen miljö- och rättvisemärkta produkter i vår försäljning. Genom att sälja dessa produkter gör vi vad vi kan för att säkerställa att varorna producerats på bästa möjliga sätt för både miljö och människor. Under 2010 stod miljö- och rättvisemärkta produkter för drygt 14 procent av Beans totala försäljning av förbrukningsprodukter, vilket är en ökning med tre procentenheter jämfört med föregående år!

VI KLIMATKOMPENSERAR

Beans klimatkompenserar både för verksamhetens interna utsläpp och för elförbrukningen i alla kunders kaffemaskiner, totalt 169 ton CO_{2e}. Vi klimatkompenserar genom ett projekt som innebär nyplantering av träd och bidrag till utvecklingen av ett hållbart skogsbruk i regionen Chiapas i södra Mexico. Målet med projektet, som initierades av ett kaffekooperativ, är bland annat att förhindra avskogning, beskoga skövlade områden och utbilda de lokala bönderna på ett sådant sätt att jord- och skogsbruket blir långsiktigt hållbart.

Beans klimatkompensation sker med hjälp av organisationen Plan Vivo vars syfte är att stärka samhällen i utvecklingsländer genom att utveckla ekosystemtjänster. Namnet Plan Vivo betyder 'levande plan' och syftar på den planteringsplan som upprättas för deltagande bönder. Planen upprättas i samarbete med lokal teknisk personal och beskriver hur böndernas mark ska brukas på lång sikt för att målen med Plan Vivo-systemet ska uppnås. När planen är godkänd räknas klimatnyttan ut och certifikat i form av *Plan Vivo Certificates* upprättas och säljs. Avtal ingås med bönderna om ekonomisk ersättning som utbetalas under ett antal år i takt med att på förhand uppställda milstolpar uppnås.



Resultatet av att vi klimatkompenserar är att lika mycket utsläpp som skapas i vår verksamhet och genom elförbrukningen i alla våra kunders kaffemaskiner tas upp av de träd som vi planterar. Dessutom används just de här träden till att skugga kaffeplantage – en funktion som är viktig för att kaffeplantor ska kunna växa bra och ge oss det kaffe vi älskar!

